



BROCHURE DE PRÉSENTATION AUX FUTURS FRANCHISÉS



◀ Frédéric Matte et Steve Morency, Cofondateurs de Yuzu sushi



L'ORGANISATION YUZU SUSHI

LES FONDATEURS

Yuzu sushi, fleuron québécois du sushi, est né d'un projet universitaire effectué par Steve Morency à la fin de ses études en administration des affaires. La bannière a été dirigée par ses fondateurs jusqu'en 2020

Fondé en 2002 par deux jeunes entrepreneurs québécois, le Groupe Yuzu entretient une culture d'entreprise basée sur des valeurs de qualité, de respect, d'innovation et d'écoresponsabilité.

Steve Morency, fondateur, a connu une ascension fulgurante dans le domaine de la restauration, ce qui en fait l'un des jeunes hommes d'affaires les plus dynamiques au Québec.

En plus d'être un homme d'affaires respecté au Québec, Steve adhère à de nombreuses valeurs telles que la famille, l'amitié, l'équilibre, l'humilité, le respect et l'intégrité. Il en est de même pour son partenaire d'affaires, Frédéric Matte.

Selon Frédéric, le respect, l'orientation client, l'innovation, la qualité, la constance et le plaisir constituent quelques-uns des éléments clés expliquant la popularité que connaît aujourd'hui la chaîne. Le vice-président, directeur général et cofondateur du Groupe Yuzu croit en l'importance d'atteindre l'équilibre *travail-famille-plaisir* au quotidien. C'est pourquoi l'homme d'affaires a inculqué cette même philosophie au sein de son entreprise, ce qui lui a d'ailleurs valu le prestigieux prix Fidéides dans la catégorie Gestion RH en 2017.


 The logo for YUZU sushi is displayed on a light-colored wall. The word "YUZU" is written in large, bold, black, sans-serif capital letters. Below it, the word "sushi" is written in a smaller, lowercase, black, sans-serif font. A thin black horizontal line is positioned between the two words.

YUZU
sushi

HISTOIRE DE L'ORGANISATION

Yuzu sushi, c'est une vision, beaucoup de talent et d'audace! Ce fleuron québécois a su démocratiser le sushi au Québec et partager sa passion pour son produit à travers la province.

Fondée en 2002, l'entreprise est née d'un projet universitaire effectué par Steve Morency à la fin de ses études en administration des affaires. Elle entretient une culture d'entreprise basée sur les valeurs tel que la qualité, le respect, l'innovation et l'écoresponsabilité. Des valeurs clés expliquant la popularité que connaît aujourd'hui la chaîne.

Au fil des ans, la bannière Yuzu sushi a su se positionner sur le marché comme un joueur sérieux, offrant des produits de grande qualité. C'est un réseau solide, performant, rempli de potentiel et d'opportunités de croissance que les fondateurs ont bâti. Un réseau également doté d'une superbe culture d'entreprise où l'humain est pris en compte et où le plaisir fait partie des valeurs fondamentales de cette belle entreprise québécoise.

Avec ses trois modèles d'affaires, cette chaîne de restauration québécoise compte 180 points de ventes, une centaine de franchisés et plus de 800 employés. C'est une histoire à succès bien de chez nous!

UNE MISSION BIEN ANCRÉE

Aucun compromis parce que, Yuzu sushi, c'est toujours bon!

Pour Yuzu, la mission est claire ; nous ne ferons aucun compromis au niveau du goût et de la qualité! La qualité chez Yuzu se reflète tant dans les ressources humaines qui vivent l'aventure Yuzu, que dans le produit, bien évidemment. Nous sommes des passionnés pour qui l'expérience client, l'innovation et la qualité ne font aucun doute. Ce sont également ces valeurs profondes qui font de nous un leader dans notre domaine.



MTY ET YUZU SUSHI

Le groupe MTY, l'une des principales entreprises de l'industrie de la restauration au Canada, acquiert la bannière Yuzu sushi à l'été 2019. C'est un nouveau chapitre qui commence.

Depuis l'acquisition, le focus demeure axé sur la mission de l'entreprise. Une mission de qualité et une culture d'entreprise orientée sur le client, l'innovation et le plaisir. Par leur désir d'assurer une transition des plus naturelles, les fondateurs de Yuzu sushi sont toujours actifs au sein de l'organisation et effectuent une passation des savoirs à la relève déjà en place. Louis-Philippe Grenier, directeur du développement pour l'entreprise et dans l'organisation depuis maintenant 9 ans, a récemment été nommé Vice-président de la marque.

Yuzu est une bannière de restauration québécoise employant plus de 800 employés et opérant plus de 180 points de ventes, dont 72 restaurants à travers le Québec et le Nouveau-Brunswick et 108 points de ventes express au sein des supermarchés IGA au Québec. Le chiffre d'affaires annuel du réseau Yuzu dépassera les 50M\$ en 2020.

C'est avec le désir de faire croître la marque Yuzu sushi que le Groupe MTY accueille l'ensemble des membres de l'organisation dans leur rang afin d'assurer le succès de cette marque grandissante. La mobilisation des franchisés et de leurs employés, la performance du réseau et surtout le plaisir au travail demeurera au coeur des priorités!



.....

«Je suis très heureux et motivé à prendre ces responsabilités et à continuer de faire évoluer la marque Yuzu dans laquelle nous avons mis tant d'efforts. Nous avons (et garderons!) toujours le même cap, mais avec une puissance de vent maintenant décuplée pour nous propulser encore plus loin!»

*Affirme fièrement
Louis-Philippe Grenier.*

.....



UN BRIN D'HISTOIRE

2002

Yuzu sushi a littéralement transformé le paysage gastronomique de la ville avec des créations culinaires novatrices.

2007

L'entreprise s'est vite taillé une solide réputation auprès des «sushivores», d'où l'émergence d'un nouveau concept tout aussi prometteur: les franchises Yuzu sushi.

2019

Après toutes ces années à monter un réseau solide, performant, rempli de potentiel et d'opportunités de croissance, c'est en juillet que le Groupe MTY se porte acquéreur du réseau de franchise Yuzu sushi et Yuzu sushi express.

AUJOURD'HUI

Yuzu sushi compte près de 190 points de ventes dont:

- 73 restaurants au Québec et au Nouveau-Brunswick,
- 43 comptoirs Yuzu sushi express
- 75 formules de livraison directes au sein des supermarchés IGA, des Marchés Traditions et Bonichoix.



AU FIL DES ANNÉES

2002

Ouverture
du Yuzu sushi-bar
restaurant

2005

Premier
comptoir à emporter

2007

Première franchise
Yuzu sushi

2013

Yuzu sushi lauréat du prix
Franchiseur émergent
au Gala Maillon d'Or

2015

Ouverture
d'une 58^e franchise
au Centre Vidéotron



se porte acquéreur
du réseau de franchise Yuzu sushi

2019



Acquisition du réseau
de franchises YUZU SUSHI
et YUZU SUSHI EXPRESS
par le Groupe MTY.

2016

Lancement de Yuzu sushi
express en supermarchés



2018

Atteinte de plus de 100 points
de vente à travers Qc et N.-B.

Aujourd'hui

L'histoire
continue
avec vous!

POURQUOI CHOISIR YUZU SUSHI ?

.....

NOS VALEURS

- QUALITÉ**
- CONSTANCE**
- ORIENTATION
CLIENT**
- RESPECT**
- PLAISIR**
- INNOVATION**



NOTRE NOTORIÉTÉ

La notoriété de Yuzu sushi est établie et reconnue. Nous avons plusieurs points de vente au Québec et au Nouveau-Brunswick et nous vivons une croissance constante et soutenue.

LA QUALITÉ

La qualité des produits, des ressources humaines, des services offerts; une valeur sur laquelle l'entreprise ne fait aucun compromis!

LE SOUTIEN AUX FRANCHISÉS

Le soutien aux franchisés se traduit par un accompagnement constant et de qualité. Votre droit de franchise vous donne accès à une multitude de ressources afin de vous appuyer dans votre démarrage et tout au long de votre parcours avec Yuzu. De la recherche de locaux ou de financement de votre projet, en passant par le marketing, le recrutement ou la formation, tout est pensé, fonctionnel et efficace.

L'équipe de gestion du franchiseur vous accompagne à travers un nombre établi d'heures de formation théorique et pratique, vous offre de l'aide au démarrage lors de l'ouverture, vous accompagne et vous soutient en continu tout au long de l'opération de votre franchise et ce, à tous les niveaux, dans chaque facette ou département de votre entreprise.

LES SYSTÈMES D'EXPLOITATION

Simples, efficaces et éprouvés

La structure de Yuzu sushi est éprouvée et en constante amélioration. Manuels et outils d'opération digitalisés, système de caisses, tableau de bord (analyse de données), embauche et support RH, système d'Académie virtuelle de formation, support marketing, recettes standardisées: tout est structuré afin de vous encadrer au maximum et de vous amener à une rentabilité à la hauteur de vos attentes et de vos efforts.



LE CONCEPT

*Bien établi, rentable
et clé en main!*

Augmentation de la notoriété du produit et de la bannière grâce à la satisfaction de la clientèle tout comme à celle des marchands, le Groupe Yuzu poursuit sa conquête de nouveaux territoires et gagne en points de vente, en clients et en revenus, permettant ainsi d'offrir une visibilité accrue à sa marque.





NOTRE POSITIONNEMENT

- Y Une notoriété reconnue;*
- Y En constante croissance;*
- Y Présence à travers le Québec et au Nouveau-Brunswick;*
- Y Marchés favorables;*
- Y Plusieurs opportunités et sites disponibles;*
- Y Pignon sur rue et en supermarché IGA.*

YUZU
SUSHI-

DEVENEZ FRANCHISÉ LANCEZ VOTRE ENTREPRISE

Vous avez de l'énergie à revendre, une forte capacité d'engagement et une motivation sans limite vous permettant de relever les plus grands défis? Yuzu n'attend que vous!

Yuzu sushi Charlesbourg

DEVENEZ FRANCHISÉ

Devenir franchisé Yuzu sushi, c'est avant tout faire partie d'une grande équipe où chaque membre évolue dans un environnement sain et performant, partageant des valeurs communes liées au respect, à la qualité des produits et services, à l'innovation, à l'orientation client, à la constance et, surtout, au plaisir. Il est primordial que tous les franchisés puissent s'épanouir au sein de la chaîne Yuzu sushi et profiter d'un climat de travail où plaisir rime avec performance.

En intégrant l'équipe, vous profiterez à titre de franchisé d'un projet clés en main et vous serez guidé à chaque étape du processus d'ouverture de votre restaurant. Ce soutien est également offert tout au long de l'exploitation de votre franchise. Tous les intervenants travaillent ensemble dans le but d'accompagner les nouveaux franchisés vers la réussite puisque nous visons tous le même objectif : le succès !

La proximité du franchiseur et le soutien qu'il offre aux franchisés sont inégalés. Dès votre première rencontre avec un membre de Gestion Yuzu, vous saurez que vous profiterez d'une expertise hors du commun et d'un système éprouvé. Notre équipe dédiée sera toujours présente pour vous appuyer dans chacune de vos démarches :

- 1 Détermination du territoire, de la région
- 2 Obtention du financement
- 3 Gestion de projet
- 4 Formation théorique et pratique d'environ deux semaines avec l'Académie virtuelle
- 5 Recrutement de personnel
- 6 Ouverture, aide au démarrage pour les deux premières semaines d'opération
- 7 Support et formation

LES INGRÉDIENTS DU SUCCÈS DES FRANCHISES YUZU

LES CONCEPTS

bien établis, rentables et clés en main

LA QUALITÉ DES PRODUITS ET DES RESSOURCES HUMAINES

une valeur sur laquelle l'entreprise ne fait aucun compromis

LE SOUTIEN AUX FRANCHISÉS

accompagnement constant et de qualité

LE POSITIONNEMENT

notoriété établie,
plusieurs points de vente au Québec
et au Nouveau-Brunswick,
et une croissance constante

LES SYSTÈMES D'EXPLOITATION

simples,
efficaces
et éprouvés



◀ Katia, gérante de territoire et Véronique, Yuzu sushi St-Romuald

PASSIONNÉ
PAR LA QUALITÉ



YUZU SUSHI UNE NOTORIÉTÉ RECONNUE

Le concept de franchise des restaurants Yuzu sushi a été développé dans le but de répondre efficacement aux besoins du marché. Notre concept de restaurant permet d'optimiser les petites surfaces, requiert un investissement raisonnable ainsi qu'un minimum d'employés, rendant ainsi le projet grandement accessible. Son modèle d'affaires peu risqué et son système d'exploitation axé sur la performance contribuent à sa rentabilité.

La popularité grandissante des sushis se fait sentir depuis quelques années déjà, au point où la consommation de sushis s'est imposée dans les habitudes alimentaires des Québécois. La philosophie culinaire de Yuzu a rapidement su charmer les amateurs de sushis : cette cuisine a priori japonaise, axée sur les produits de qualité et exécutée avec simplicité, brise en effet les traditions en étant innovante et imaginative. Nos chefs préparent des mets qui marient à merveille les produits et saveurs asiatiques aux goûts de la clientèle, tout en misant sur la fraîcheur des aliments. Notre concept sert aussi bien la tendance d'un mode de consommation à la maison, qui est aussi un phénomène croissant. Nous constatons une augmentation de la fréquence de consommation par la clientèle, ce qui se traduit par un volume d'affaires plus qu'intéressant pour nos franchisés.

Au fil des ans, la bannière Yuzu sushi a su se positionner sur le marché comme un joueur sérieux et offrant des produits distinctifs. La qualité de la matière première utilisée, les créations culinaires novatrices et savoureuses offertes, la présentation des produits et le service personnalisé et courtois de notre personnel amènent nos clients à vivre une expérience captivante lorsqu'ils visitent un restaurant Yuzu sushi. L'entreprise a démontré avoir un modèle d'affaires solide et sa notoriété parle d'elle-même! La croissance de la bannière reflète la qualité de ses ressources, la mobilisation de son réseau et la force de son modèle d'affaires. Yuzu sushi, une marque forte, un concept réussi!

YUZU SUSHI

RESTAURANT AYANT PIGNON SUR RUE

Droit de franchise

Redevance forfaitaire de **30 000\$** pour une franchise d'une durée de 10 ans

33,3%*

De rabais sur la redevance forfaitaire pour une 2^e franchise ou +

6%

Redevance franchiseur

3%

Fonds de publicité



Risque minimal et facilité d'exploitation

- Y Rentabilité éprouvée dans plusieurs régions rurales comme urbaines
- Y Investissement raisonnable
- Y Performance des frais d'exploitation
- Y Bon rendement et retour sur investissement
- Y Faible nombre d'employés requis
- Y Petite aire commerciale diminuant le loyer et certains frais fixes

Marché favorable

- Y Démocratisation du sushi
- Y Alimentation santé
- Y Bienfaits du poisson
- Y Tendance de manger à la maison
- Y Pouvoir d'achat des jeunes générations
- Y Accessibilité, rapidité

Fonds de publicité

- Y Redevances sur les ventes pour la contribution au fonds de publicité de la chaîne
- Y Budget commun destiné aux actions marketing et aux campagnes nationales
- Y Actions marketing de notoriété et de promotion
- Y Création d'occasions de manger des sushis en fonction des saisons, des événements et des fêtes
- Y Support au marketing local par l'équipe du franchiseur

Avantage

Retour sur investissement et capitalisation

Rentabilité éprouvée

Système et outils adaptés

*Certaines conditions s'appliquent.





YUZU SUSHI EXPRESS UN CONCEPT GAGNANT

Avec la venue de notre concept Yuzu sushi express – comptoir en supermarchés IGA, c’est une nouvelle voie dans l’histoire de Yuzu qui a permis à notre organisation de déployer ses ailes et d’accroître la présence de notre marque dans les différents secteurs de la province de Québec.

Le concept Yuzu sushi express est un modèle d'affaires qui fonctionne. Requérant un investissement plus que raisonnable, il rend accessible le démarrage de son entreprise et permet de devenir son propre patron. Avec Yuzu, vous bénéficiez du support avantageux d'un franchiseur d'expérience et aux valeurs profondes. La notoriété reconnue de la bannière Yuzu sushi est un gage de qualité et les produits de notre comptoir express représentent une offre de qualité et distinctive pour la clientèle des supermarchés IGA.

L'accroissement de notre réseau crée des opportunités d'affaires sur plusieurs territoires. Excellent pour la visibilité de notre marque, nous sommes très fiers de conquérir la province, un comptoir à la fois!

YUZU SUSHI EXPRESS

Droit de franchise

Redevance forfaitaire de **12 000\$** pour une franchise d'une durée de 3 ans

5%
Redevance franchiseur

2%
Fonds de publicité



Risque minimal et facilité d'exploitation

- Y Investissement minimal
- Y Facilité d'exploitation
- Y Modèle d'affaires à frais variables
- Y Faible nombre d'employés requis
- Y Mise en opération rapide

Marché favorable

- Y Démocratisation du sushi
- Y Alimentation santé et bienfaits du poisson
- Y Achalandage du supermarché
- Y Tendance de manger à la maison
- Y Achat compulsif, émotif
- Y Variété de produits pour rejoindre les clients

Fonds de publicité

- Y Redevances sur les ventes pour la contribution au fonds de publicité de la chaîne
- Y Budget commun destiné aux actions marketing et aux campagnes nationales
- Y Actions marketing de notoriété ou de promotion
- Y Création d'occasions de manger des sushis en fonction des saisons, des événements et des fêtes
- Y Support au marketing local par l'équipe du franchiseur

Avantage
Faible investissement
Grand achalandage
Faible risque

ÉTAPES DE RÉALISATION DU PROJET

1

PROSPECTION – INTRODUCTION

Cette étape a pour but de mieux vous connaître et de vous permettre de mieux connaître l'entreprise

- Y Rencontre de départ entre le franchisé et Yuzu
- Y Présentation du franchisé
- Y Présentation de l'entreprise
- Y Présentation du projet, des obligations et des documents légaux

2

PLANIFICATION

- Y Emplacement de la franchise
- Y Plan d'affaires
- Y Financement
- Y Ententes légales (contrat, bail)

3

CONCEPTION

- Y Mise en place de l'échéancier de réalisation du projet
- Y Plan d'aménagement et choix de l'entrepreneur
- Y Confirmation du budget

4

RÉALISATION

- Y Coordination de l'échéancier
- Y Réalisation des aménagements et préparation des équipements
- Y Recrutement du personnel
- Y Plan marketing

5

FORMATION

- Y Formation du franchisé

6

DÉMARRAGE

- Y Préparation pour l'ouverture
- Y Ouverture
- Y Aide au démarrage
- Y Support et formation continue

FRAIS DE CHAÎNE

TABLEAU COMPARATIF DES FRAIS (YUZU SUSHI PIGNON SUR RUE)

La comparaison des tarifs est établie selon ce qui est exigé sur le marché. Les services peuvent varier d'un fournisseur à l'autre. Les tarifs sont sujets à changement.

	TARIF CHAÎNE YUZU	TARIF COMPARABLE DU MARCHÉ
Académie Yuzu	40 \$/mois	Entre 50 \$ et 150 \$/mois
Visuels TV réseau (menu et promo)	35 \$/mois	Entre 65 \$ et 100 \$/mois
Services technologiques Cartes-cadeaux Programme de fidélité Application Connexion à distance	100 \$/mois	Entre 200 \$ et 300 \$/mois
Musique et réseau d'appel en attente	30 \$/mois	Entre 50 \$ et 80 \$/mois
TOTAL	205 \$/mois	Entre 365 \$ et 630 \$/mois



BUDGET MODÈLE

3 SCÉNARIOS (YUZU SUSHI PIGNON SUR RUE)

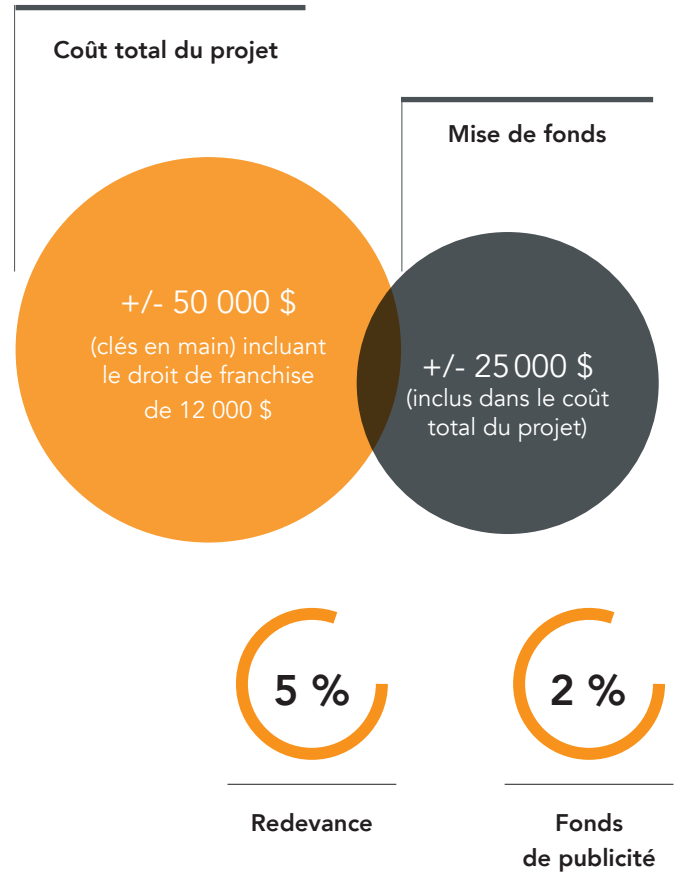
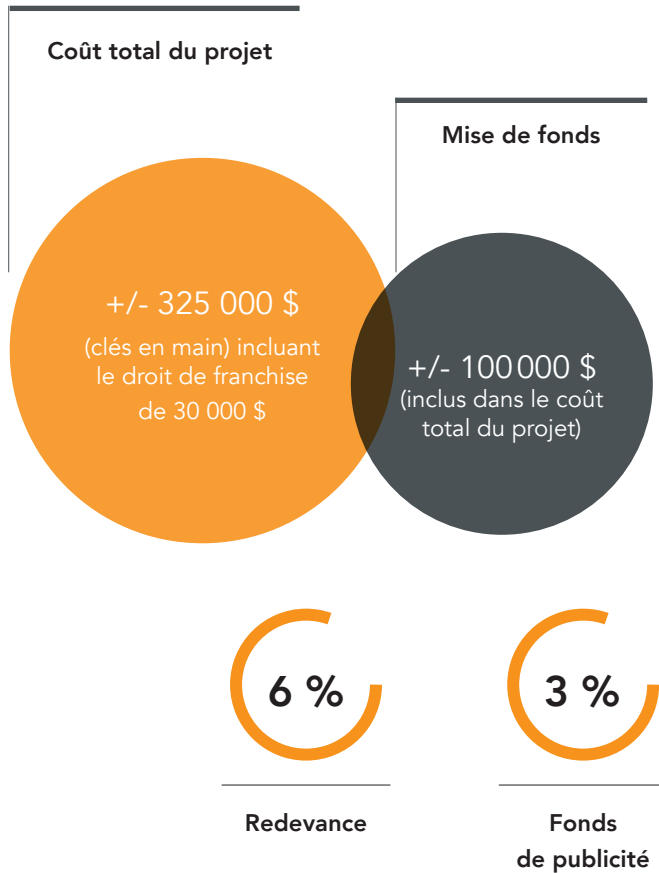
	COÛT MINIMAL	COÛT MOYEN	COÛT MAXIMAL
Droit de franchise	30 000 \$	30 000 \$	30 000 \$
Améliorations locatives	139 913 \$	175 000 \$	205 322 \$
Mobilier	38 109 \$	45 000 \$	51 961 \$
Équipement	76 350 \$	76 350 \$	76 350 \$
Système informatique	12 850 \$	12 850 \$	12 850 \$
Inventaire de départ	7 000 \$	8 000 \$	10 000 \$
Affichage	4 000 \$	5 000 \$	8 000 \$
Frais de démarrage	3 000 \$	3 000 \$	3 000 \$
Marketing d'ouverture	2 000 \$	3 000 \$	5 000 \$
TOTAL	313 223 \$	358 200 \$	402 483 \$

CHIFFRES CLÉS

LES GRANDES LIGNES

YUZU SUSHI EXPRESS

YUZU SUSHI



LES FAITS SAILLANTS

Chiffre d'affaires **+ de 50 000 000 \$**

Nombre de franchises Yuzu sushi **+ de 73**

Nombre de franchises Yuzu sushi express **+ de 120**

Nombre Yuzu sushi express, livraison directe **+ de 67**

Nombre d'employés **+ de 800**

Nombre de fans Facebook **+ de 67 000**

Nombre d'abonnés Instagram **+ de 6000**

AVANTAGES

Notoriété

Modèle d'affaires éprouvé

Achalandage garanti

Qualité supérieure de produits

Système opérationnel éprouvé

Économies d'échelle

Support aux franchisés et proximité du franchiseur

Support marketing avec une agence de publicité nationale

VISIONNEZ NOS
VIDÉOS **#yuzuvibe**

yuzu.ca

PLAISIR ASSURÉ AVEC LA **#YUZUVIBE**

Un sentiment d'appartenance à un groupe d'individus et à une organisation ainsi qu'un désir ultime de se démarquer; c'est ça, la Yuzuvibe!

La Yuzuvibe c'est une philosophie dynamique axée sur le plaisir, ça se veut être une onde de positivisme et de mobilisation des troupes tant pour le franchiseur, les franchisés et les employés du réseau.

Elle favorise et un climat de travail stimulant, sain, agréable et chaleureux. L'objectif ultime est de mobiliser les groupes pour amener les équipes à atteindre des objectifs communs et à se dépasser. C'est un mode de vie et l'essayer, c'est l'adopter!

L'ESPRIT D'ÉQUIPE AVANT TOUT

«Nous sommes convaincus que la performance de notre réseau passe par l'égalité et le respect entre le franchiseur, le franchisé et les employés. C'est pourquoi nous avons créé la YUZUVIBE, une philosophie dynamique axée sur le plaisir des gens», affirme Frédéric Matte, cofondateur de la chaîne.

LA YUZUVIBE JUSQUE DANS LA RELATION AVEC NOS FRANCHISÉS

Nos valeurs nous définissent, et sont présentes dans tous les volets de notre gestion, notamment auprès de nos franchisés. En tant que franchiseur, nous tenons à nous assurer de notre disponibilité pour répondre à leurs besoins, et surtout pour leur faire vivre la Yuzuvibe.

Depuis le tout début, un congrès annuel est organisé pour informer le réseau de franchisés des nouveautés, objectifs et autres projets à venir. Nous profitons de cet événement rassembleur pour souligner le bon travail des franchisés qui se sont démarqués avec les «Prix excellence Yuzu», en remettant entre autres le prix «Franchisé de l'année». Cette pratique, qui crée énormément de fierté, est une initiative excessivement mobilisatrice pour l'ensemble du Groupe Yuzu.



VIRAGE NUMÉRIQUE OPTIMISÉ



Après la refonte de son site web et le lancement d'une application, Yuzu sushi a désiré revoir son programme de récompenses au printemps 2018. Un virage numérique aussi important est rarement sans faille. Le travail accompli a mené Yuzu sushi là où le réseau devait être; prêt à faire face à l'imprévisible!

Yuzu sushi a amorcé son importante transformation numérique à l'automne 2017. Le site web ainsi que l'app ont été bâtis en format application web, une technologie de haut niveau et complexe, rendant la maintenance exigeante et coûteuse.

Malgré plusieurs versions déployées pour améliorer l'expérience utilisateur et corriger certaines problématiques que l'écosystème connaissait, l'équipe n'arrivait pas à atteindre le niveau d'expérience souhaité. Face à de trop nombreux irritants, des décisions s'imposaient.

C'est en collaboration avec son partenaire d'affaires de commande en ligne, l'entreprise de Québec UEAT, que Yuzu prit la décision de migrer son app Yuzu vers leur interface mobile. L'app Yuzu version 2.0 fût déployée à l'automne 2019. Cette dernière offre une expérience simplifiée, fonctionnelle et efficace, au plus grand bonheur des consommateurs.

Dans le même désir d'optimisation, Yuzu sushi a effectué une transition vers DataCandy pour son programme de récompenses. Cette phase de changement a été complétée avec succès à la mi-janvier 2020.

Yuzu sushi était donc prêt à faire face à l'imprévisible qui nous a été infligé lors de la première phase de confinement que le Québec a connu. C'est grâce à un réseau fort et mobilisé et à une structure organisationnelle solide et proactive que Yuzu sushi a pu sortir plus fort que jamais de cette première vague et peut continuer de travailler avec acharnement pour offrir le meilleur à sa clientèle.



TÉMOIGNAGES DE FRANCHISÉS

MARIANNE BOULAY

FRANCHISÉE

Yuzu sushi Bois-Francs

Comme je suis dans le domaine de la restauration depuis plus de 18 ans, le choix de Yuzu sushi fut facile, puisque j'y ai travaillé durant mes études en restauration. Pour moi, Yuzu est synonyme de qualité et de structure; c'est exactement ce que j'y ai retrouvé en tant que franchisée. L'ouverture d'un point de vente est encadrée par des professionnels, autant pour la gestion de projet que pour la formation du personnel. J'apprécie la culture d'entreprise axée sur l'individu et le plaisir au travail. Nous savons nous démarquer en tant qu'employeur, et ça fait selon moi partie de ce qui explique le succès de Yuzu sushi.

Nous avons tous les outils pour réussir, il suffit de suivre la recette!

CLAUDIA ET ISABELLE BOUDREAU

MULTI-FRANCHISÉES

Yuzu sushi La Malbaie et Yuzu sushi express Baie-Saint-Paul

Pour nous, l'expérience vécue avec Yuzu fut très belle. Nous avons choisi Yuzu, sachant que c'était une franchise québécoise aimée de tous. Nous nous sommes senties rapidement en confiance avec l'équipe de Gestion Yuzu et dès le début du projet, nous sentions que nous en faisons partie. La prise en charge du projet par Gestion Yuzu a fait en sorte que tout s'est déroulé à merveille et l'ouverture a eu lieu à la date prévue. Après seulement trois semaines d'opération, la clientèle était déjà fidèle!

Maintenant que nous sommes en opération, lorsque nous avons des questions, nous nous référons à Gestion Yuzu et on nous répond rapidement. Dès les premières semaines, nous nous sentions chez nous, à notre place. Nous réfléchissons déjà, ma sœur et moi, à ouvrir un deuxième restaurant Yuzu sushi dans les prochaines années!

PASCAL CARON

MULTI-FRANCHISÉ

Yuzu sushi Chambly et St-Jean-sur-Richelieu

Après plusieurs années dans le commerce de détail, nous étions à la recherche d'un défi qui nous permettrait de nous épanouir autant dans notre vie personnelle que dans nos activités professionnelles. La «vibe» positive et énergique qui se dégageait des membres de l'équipe chez Yuzu nous a séduits.

Comme nous l'avions souhaité, nous avons développé rapidement une belle relation avec notre franchiséur. Les échanges pendant la mise sur pied de notre premier restaurant se sont déroulés avec un grand professionnalisme, dans le respect et l'enthousiasme. Cette proximité est vraiment ce qui distingue Groupe Yuzu d'autres bannières. Bien que l'équipe de direction travaille sans relâche au développement de la bannière, toute l'équipe est disponible pour répondre à nos interrogations. C'est rassurant et motivant pour un franchisé de voir que le franchiseur est un partenaire d'affaires plutôt qu'un adversaire ou un obstacle.

Avec le recul, nous voyons maintenant à quel point les deux premières années auront été un défi. Nous avons beaucoup de défis dans la recherche d'employés de qualité pour nous aider dans le développement de nos restaurants. Nous avons travaillé d'arrache-pied dans les opérations quotidiennes des restaurants pendant cette période, même si les résultats n'étaient pas toujours au rendez-vous. Aujourd'hui, la performance de nos restaurants explose parce que nous avons réussi à bâtir une équipe efficace constituée de personnes compétentes en qui nous avons confiance. La présence de ces personnes nous permet de développer notre entreprise en profitant des occasions d'affaires créées par le dynamisme du franchiseur.

ÉRIC PERRON

MULTI-FRANCHISÉ ESTRIE

Yuzu sushi Sherbrooke et Rock Forest

Entrepreneur depuis 18 ans, j'ai toujours cherché à m'investir dans des entreprises qui priorisent la qualité, tant au niveau des produits et services que par l'implication de l'équipe qui à tous les jours se consacre au bon déroulement des opérations quotidiennes. Yuzu, c'est exactement cela! Des gens passionnés qui travaillent fort pour faire de notre slogan, «Passionnés par la qualité», une réalité quotidienne!

Depuis le début de ma relation d'affaires avec Yuzu, les échanges franchisé/franchiseur se sont déroulés dans la collaboration et l'efficacité. Pour moi, Yuzu, c'est mon entreprise. Étant franchisé en Estrie et dans le Centre-du-Québec, j'ai le plaisir d'avoir une grande équipe dévouée qui voit au développement de mon entreprise. Mes associés et moi avons présentement 3 restaurants et 6 points de vente en opération, et tous vont extrêmement bien. Pour nous, la rentabilité, les ventes, le plaisir et les possibilités de développement nous poussent à continuer! Nous avons la chance de pouvoir desservir des points de vente comme l'Université de Sherbrooke, le Cégep de Sherbrooke et le CHUS en Estrie, ce qui rend le concept unique et plein de possibilités!

La YUZUVIBE, c'est notre façon de démontrer l'unification des équipes de gestion Yuzu, le franchiseur, et des franchisés dans les succursales. Nous prenons cette relation très au sérieux, et c'est selon nous le secret de notre réussite.

PARTAGEZ NOTRE SUCCÈS

Yuzu, c'est une vision, beaucoup de talent et de l'audace! Autant d'ingrédients qui ont permis à l'organisation de célébrer fièrement ses 20 ans en octobre 2022. C'est grâce à la confiance et à la fidélité de notre clientèle que la bannière Yuzu sushi a su grandir et s'imposer dans le paysage gastronomique québécois. Mais cette réussite n'aurait pu se concrétiser sans le travail passionné de nos équipes.

**«CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE :
UNE CULTURE D'ENTREPRISE
AXÉE SUR LA MOBILISATION»**

*- Louis-Philippe Grenier
Vice-président, chef de marque*

«La proximité entre le franchiseur et ses franchisés fait certainement toute la différence! Notre philosophie de gestion s'axe sur le bonheur de nos franchisés, à travers un accompagnement défini. Nous ne désirons pas seulement ouvrir des points de vente, mais réaliser des succès, avec une équipe jeune, mobilisée, motivée.

Nous ne ménageons pas les efforts pour mobiliser employés et franchisés puisque c'est un des principaux facteurs de succès d'un franchiseur. La mobilisation des troupes est au cœur de notre stratégie et l'engagement des membres de notre réseau est palpable et nous en sommes fiers.

Nous désirons construire quelque chose de solide et de significatif. La sélection de nos produits est méticuleuse, tout comme le choix de nos partenaires d'affaires, de nos franchisés et de nos employés. La qualité des individus partageant nos valeurs est la base de notre succès.

Avec les employés de rêve dont Yuzu bénéficie, nous sommes extrêmement confiants de réaliser une croissance étonnante au cours des prochaines années et de nous démarquer comme étant un employeur de choix au Québec!»

*- Steve Morency
Fondateur*

Pour plus d'information:

Contactez-nous au 418 704-7834, poste 8086, ou écrivez-nous à infofranchise@yuzu.ca
Vous avez un emplacement à nous suggérer? Nous sommes ouverts aux propositions.

VIVEZ VOS RÊVES!

FAITES LE GRAND SAUT **ET CONTACTEZ NOUS**
POUR VOUS JOINDRE À UNE ÉQUIPE GAGNANTE.

Nos valeurs nous définissent et sont présentes dans tous les volets de notre gestion, notamment auprès de vous, nos franchisés. En tant que franchiseur, nous tenons à nous assurer de notre disponibilité pour répondre à vos besoins et surtout pour vous faire vivre la YUZUVIBE.

